



**Les orientations stratégiques
de la Fondation canadienne pour le Dialogue des cultures**

1. CONTEXTE

Le 4 juin 2007, le conseil d'administration de la Fondation canadienne pour le Dialogue des cultures a tenu une session de réflexion afin d'élaborer ses orientations stratégiques pour les cinq années suivantes. La session avait pour objectifs :

- d'identifier les forces, les faiblesses, les occasions et les menaces de la Fondation
- d'identifier les orientations stratégiques de la Fondation pour les cinq prochaines années
- d'identifier certaines activités qui pourraient appuyer les orientations stratégiques de la Fondation

Cet exercice de réflexion a mené à l'adoption des orientations stratégiques suivantes :

Orientations stratégiques

Orientation stratégique # 1

La Fondation exécute un virage important : d'un organisme qui réalise des projets à un organisme qui en mène davantage.

Éléments à retenir	Bâtir l'infrastructure de la Fondation
	Aller chercher un engagement à long terme (financement pluriannuel, 3 à 5 ans)
	Augmenter les capacités de la Fondation en organisant un autre événement d'envergure national (création d'un nouvel ou en prendre un nouveau en main)
	Maintenir les acquis (projets déjà en cours)

Orientation stratégique # 2

La Fondation se dote d'un fond de base et de dotation de 5 à 10 millions de dollars canadiens afin de réaliser son mandat et sa programmation.

Éléments à retenir	Aller chercher d'autres sources de fonds pour augmenter les occasions de dotation pour appuyer les activités de la Fondation.
	Augmenter le budget de fonctionnement de base (gestion) dans le but d'augmenter le nombre actuel du personnel de la Fondation
	Planifier plus de rencontres du conseil d'administration par année
	Planifier un exercice de priorisation pour les activités de la Fondation
	Définir et discuter du lien avec la FCFA

Orientation stratégique # 3

La Fondation favorise les échanges d'expertises et d'expériences, tant au niveau national qu'international, afin de promouvoir et soutenir le dialogue et le rapprochement entre les communautés francophones et acadiennes et les collectivités de la société canadienne.

Éléments à retenir	S'enrichir de l'expérience des autres, à l'échelle nationale et internationale
	Élargir sa notoriété
	Créer et échanger des expertises liées à notre réalité nationale auprès d'organisations internationales
	Participer et faire valoir le dialogue des cultures (les objets de la Fondation) à des congrès tels, les Sommets de la Francophonie et aux Nations-Unies.
	Explorer les possibilités de faire des présentations scientifiques – Entretiens Jacques-Cartier

Orientation stratégique # 4

La Fondation crée des occasions de partenariats, par les réseaux d'influence déjà en place, pour accroître son rayonnement.

Éléments à retenir	Préciser les actions et le rôle de la Gouverneure générale
	Maximiser les occasions de pérennité en utilisant les réseaux d'influence des membres et de l'équipe de la Fondation
	Faire connaître la Fondation par le positionnement et les profils des membres du conseil d'administration, ainsi que les membres de l'équipe
	Continuer à faire la liaison avec les organismes nationaux et les instituts de recherche
	Diffuser l'image et le positionnement de la Fondation
	Créer des occasions pour rencontrer les décideurs (gouvernements) ainsi que le commissaire au Langues officielles.
	Élaborer un plan d'action pour le positionnement